



การสร้างจิตสำนึก ด้านคุณภาพ (Quality Awareness)

www.hrodthai.com

website



หลักการและเหตุผล >>>

การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ การควบคุมดูแลและรักษาให้สินค้าและบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐานนั้น ก็ยังเป็นเรื่องสำคัญ เพราะเรื่องของด้านคุณภาพ การสร้างจิตสำนึก คุณภาพในการปฏิบัติงาน จะเป็นสิ่งที่กำหนดอนาคตว่าลูกค้าเก่าจะกลับมาหาเราอีกหรือไม่ นั่นเป็นสิ่งที่ผู้ผลิตต้องกลับมาทบทวนกระบวนการควบคุมดูแลคุณภาพภายในองค์กร เรื่องของคุณภาพไม่ใช่เรื่องที่คนเพียงคนเดียวจะสามารถจัดการและควบคุมมันได้ ที่สำคัญคือ ในทุกๆ ที่ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการนั้นต้องมีคุณภาพ ในใจของทุกคนต้องสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณภาพ (Quality Awareness)



วัตถุประสงค์ >>>

- 1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีจิตสำนึกคุณภาพให้เกิดขึ้นกับพนักงานในบริษัท
- 2) เพื่อวิเคราะห์ หาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึกคุณภาพของพนักงานในบริษัท
- 3) เพื่อวิเคราะห์ปัญหา หรืออุปสรรคการสร้างจิตสำนึกคุณภาพในบริษัท
- 4) เพื่อปรับปรุง และพัฒนาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึกคุณภาพ
- 5) เพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสินค้าที่มีคุณภาพ



วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ

ด้านมาตรฐานคุณภาพสากลโดยและมีความเชี่ยวชาญทางด้านมาตรฐาน ISO



คอร์สนี้เหมาะกับใคร

หัวหน้างาน / เจ้าของกิจการ / พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและคุณภาพงาน / ผู้ที่สนใจ



รับใบประกาศนียบัตร

เมื่อจบหลักสูตรอบรมจะได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองจากสถาบัน Toppro

สนใจคอร์สนี้สมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่งได้ที่ www.topprobooking.com☎ 020-263-788 | 091-234-5669 | 065-9564-049 | ✉ topprotpd@yahoo.com | 📱 @HRODTHAI | 📺 HRODTHAI



ผลที่คาดว่าจะได้รับ >>>

- 1) ผู้เข้าอบรมมีจิตสำนึกคุณภาพให้เกิดขึ้นกับพนักงานในบริษัท
- 2) ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการสร้างจิตสำนึกคุณภาพและกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสินค้าที่มีคุณภาพ



รูปแบบการฝึกอบรม >>>

- 1) การเรียนรู้แบบกลุ่ม การแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างกันฝึกการทำงานเป็นทีมและการรับฟังความเห็นของเพื่อนร่วมงาน
- 2) การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ เป็นการสื่อสาร 2 ทาง (interactive mode) ระหว่างวิทยากรกับผู้เข้ารับการอบรม และระหว่างผู้อบรมด้วยกันเอง
- 3) การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ เน้นการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ กระตุ้นการฝึกความคิดและการทำ workshop โดยมีประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติและการนำไปใช้



เนื้อหาบรรยาย >>>

- 1) ความหมายและวิวัฒนาการของคุณภาพ
- 2) คุณภาพกับความอยู่รอดขององค์กร
- 3) ลูกคาคือใคร, การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- 4) Workshop สิ่งที่ถูกคาดหวัง
- 5) ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ “คุณภาพ”
- 6) ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
- 7) ความเข้าใจตลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ “คุณภาพ”

- 8) แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพ
- 9) เส้นทางและขั้นตอนสู่การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ
- 10) จิตสำนึกและจิตสำนึกคุณภาพคืออะไร
- 11) ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพ
- 12) การสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดจิตสำนึกคุณภาพ
- 13) พฤติกรรมของผู้มีจิตสำนึกคุณภาพ
- 14) การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาคุณภาพ

บริษัทที่ไว้วางใจใช้บริการของเรา



● หมายเหตุ : พักรับประทานอาหาร (coffee break)

ช่วงเช้า 10.30-10.45 น. ช่วงบ่าย 14.30-14.45 น. พักรับประทานอาหาร กลางวัน 12.00-13.00 น.

1. สมัครอบรมผ่าน www.topprobooking.com

2. กรุณาสำรองที่นั่งล่วงหน้า 7-10 วัน

** กรณีหักภาษี ณ ที่จ่าย ในนาม “บริษัท ทีโอพี โปรเฟสชั่นแนล แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด” เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

0205550017049 (สำนักงานใหญ่)

** ที่อยู่ 7/77 หมู่ 5 ต.ห้วยกะปิ อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี ป.ณ. 20130 (กรุณาแนบ ณ ที่จ่าย 3% และหลักฐานการชำระผ่าน

www.topprobooking.com)



สนใจคอร์สนี้สมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่งได้ที่ www.topprobooking.com

☎ 020-263-788 | 091-234-5669 | 065-9564-049 | ✉ topprotpd@yahoo.com | 📱 @HRODTHAI | 📺 HRODTHAI